

VLADIMIR DE SEMIR, ESPECIALIZADO EN PERIODISMO CIENTÍFICO Y MÉDICO

“Necesitamos adaptarnos a los cambios tecnológicos”

Por **Javier Ochoa Provoste**
javier.ochoa@diarioconcepcion.cl

La inauguración del año académico del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Concepción tuvo un invitado excepcional. Se trata del periodista especializado en ciencias y medicina Vladimir De Semir, quien se desempeña actualmente como director del Centro de Investigación Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, España.

El profesional explicó el trabajo del centro donde trabaja. “Es un centro de investigación que depende de los estudios de periodismo donde analizamos cómo se transmite la ciencia y la tecnología a la sociedad, primordialmente a través de los medios de comunicación, pero también en las áreas de las relaciones públicas, relaciones institucionales y sobre todo, la museología científica, que es otro vehi-

Postula que en la sociedad del conocimiento, las oportunidades de las personas dependerán de su educación y capacitación, factores donde el rol de los medios de comunicación es más importante que nunca.

culo que está cobrando mucha importancia en varias partes del mundo como una forma de divulgación científica.

La tesis que plantea De Semir es que en la sociedad del conocimiento, las oportunidades de la gente individual y colectivamente van a venir de su capacitación y de su educación.

“Hay un primer pilar que es la educación tradicional y la capacidad de aprendizaje continuado, porque si tenemos herramientas que van

Investigación

Trabaja en el Observatorio de la Comunicación, un centro para el análisis de la transmisión del conocimiento científico a la sociedad.

variando tecnológicamente con mucha rapidez, se necesita capacidad de adaptación a esos continuos cambios”.

De Semir agregó que tras esa etapa, la educación informal del público viene mayoritariamente de los medios de comunicación, sobre todo de televisión e internet, lo que conlleva una responsabilidad adicional, mucha más acentuada, del periodismo tradicional.

“Si hemos de explicar a la gente como va evolucionando la sociedad, la gente debe estar capacitada para entender esos cambios, y son los medios de comunicación los que explicarán el mundo, incluido internet. O sea, la comunicación hoy es mucho más estratégica que antaño”, explicó, argumentando que forma parte de la educación continuada.

En relación al rol de la internet, De Semir aseguró

Premiado

El profesional recibió en 1994 el Premio Nacional de Periodismo Científico. Creador y editor del diario La Vanguardia, en Barcelona, en España.



EL PROFESIONAL tuvo una apretada agenda en la Universidad de Concepción, donde dictó tres charlas.

que no es un nuevo medio de comunicación, sino una herramienta. “De la misma manera que pasamos de la máquina de escribir al ordenador (computador), ahora pasamos de un ordenador a un software del conocimiento que es internet. Esto provocará que algunos periódicos desaparecerán, otros existirán sólo en internet y segu-

ramente habrá periódicos en papel muy analíticos, que serán caros porque apuntarán a un público selecto y especializado”, comentó, futurizando el mundo como cada vez más segmentado y especializado en la información, por eso se habla de “los distintos medios de comunicación son complementarios”, dijo.

“La internet no es un nuevo medio, sino una herramienta. Los medios de comunicación son complementarios”.

Qué significa ser periodista en una era de continuos avances tecnológicos

“El periodista antes era prácticamente el único intermediario que existía entre quien sabía algo y no, exceptuando obviamente a la parte académica”, manifestó De Semir acerca del rol del periodista en la actualidad.

El profesional agregó que esta fuerza de intermediación se está rompiendo con las nuevas herramientas como internet.

“Lo que pasa es que los focos emisores de información o de conocimiento pueden acceder directamente al público, baipaseando al periodista tradi-

cional, y también los focos receptores del público interesados por algo, pueden ir directamente a la web de la NASA, por ejemplo. Entonces se rompe la intermediación”.

De Semir aseguró que esto no significa que el periodista desaparecerá,

“El periodismo se desparrama en varios frentes y ocupa todas las herramientas”.

sino que plantea el desafío de ser más analítico. Por otra parte, está el hecho de que se abren nuevos frentes de trabajo, porque el periodista ahora está en todas partes, en grupos sociales y en empresas y entidades definidas, comentó.

“El periodismo se está desparramando en varios frentes, lo que no se romperá es la intermediación tradicional. El periodista deberá ser más analítico, pero a su vez, deberá adaptarse a las nuevas tecnologías. Hay que ocupar todas las herramientas”, concluyó.

La Posada Club
la mejor entretención para toda la familia

Abierto de Golf 2009

Challenge Internacional

Jueves 19 / Viernes 20 / Sábado 21 / Domingo 22
Marzo 2009